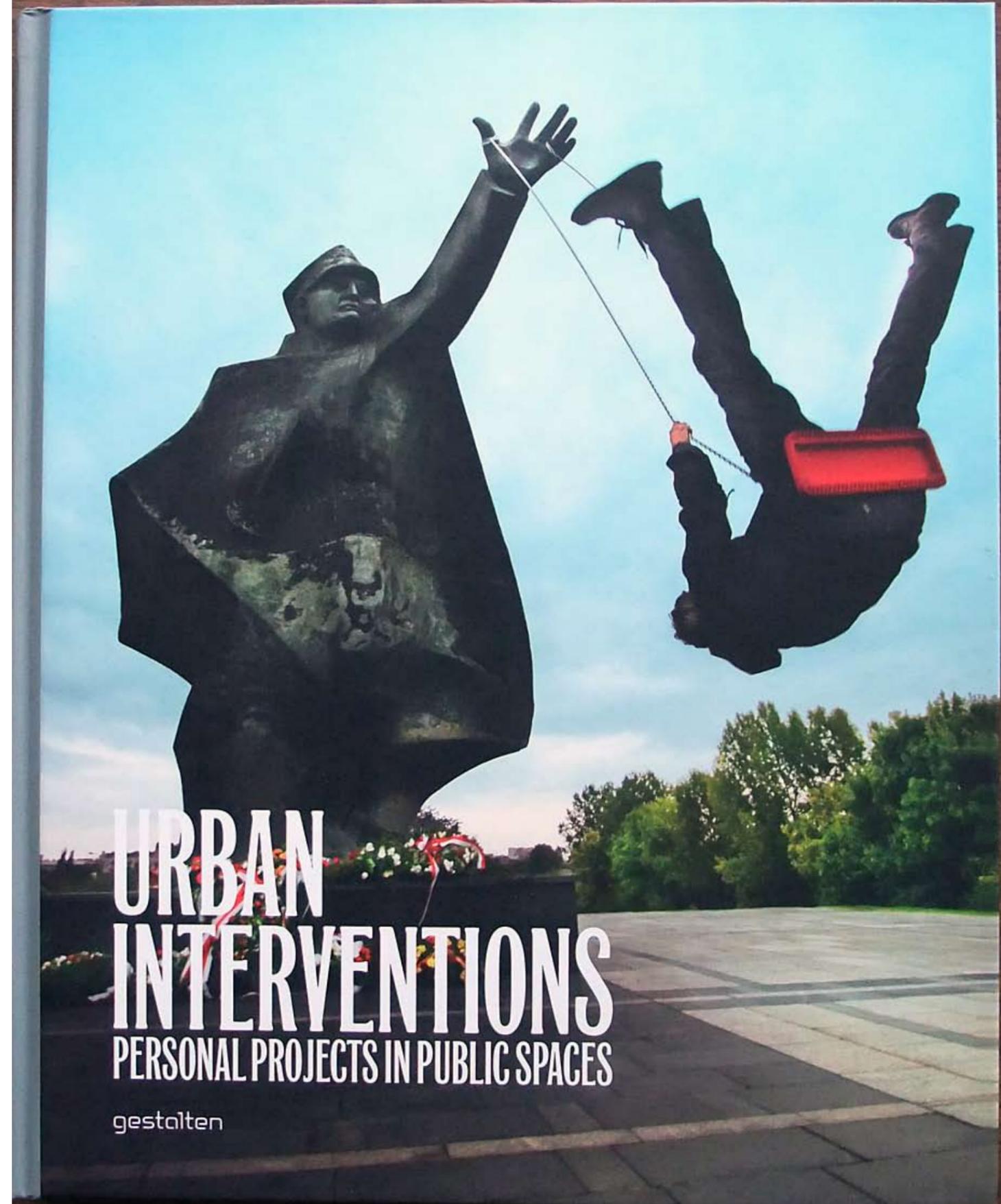


PAPERGIRL

Presse und Publikationen

2009 – 2010





- Activated -

- 187 -



Papergirl

© 2009 just-just.ecosystem.org
PAPERGIRL Nr. 4, Neukölln, Berlin, 2009. Photos by just-just.ecosystem.org

"Papergirl" is a participatory analogue and non-commercial project in which everyone can contribute something and/or help with the distribution. "Papergirl" is distributed like a newspaper, but not edited or printed like one. Contributions are landed in either by post or in person and are later included in the art rolls. There are no guidelines in terms of its format, subject matter, or quantity. Each roll contains five to ten different works so that each is a unique combination. The art rolls cannot be sold and are not delivered to subscribers.

Greg Benson - Mediocre Films
"Free Hugs Prank: \$2 Deluxe Hugs, Los Angeles, 2009"



a

Varios artistas / Various artists
Papergirl

Características técnicas / Details

Título / Title
Papergirl

Artistas / Artists
Geert de Decker, Dr. Ocio, Sztuka
Fabryka, Fumi M., Hendrije Großmann,
Hhmacher, Michael Hötzel, Natuka
Honrubio, iHad, kain logos, Kowalski,
Maos, pixelpopulation, Susana Raab,
Aisha Ronniger, Nicola Schoessler,
Maki Shimizu, The Big Sheep,
Workingclass Hero, Et al.

Fecha / Date
2008

Técnica / Technique

Mixta / Mixed

Medidas / Size

Variable

110 INGRÁFICA 2008

"Papergirl" is an art project which, in the way of American paperboys, distributes rolled art pieces by bicycle. The project has been carried out three times since 2006 and grows every year. In July 2008, for example, 77 artists from 9 different countries took part in it. At Ingráfica, it's the first time this project is being realized abroad, hoping that the whole city of Cuenca and its people will be able to participate in this particular way of enjoying art. The 13th of December at noon, the works of "Papergirl" in Cuenca will be distributed in a big parade going through the streets of Cuenca. Those who want to participate should contact Ingráfica at info@ingrafica.org

The basic idea of the project is to bring art to the public in a different way from normal; to surprise people and bring them into contact with art in their everyday life.

The initial impulse for this project came with the tightening, in 2005, of a law equating sticking up posters in public places with graffiti-spraying. But the idea of distributing art by bike came more from the search for new ways to bring art straight to society, and have more fun doing so, than out of fear of possible punishment.

"Papergirl" is, in short: participatory, analogue, non-commercial and impulsive. This means:

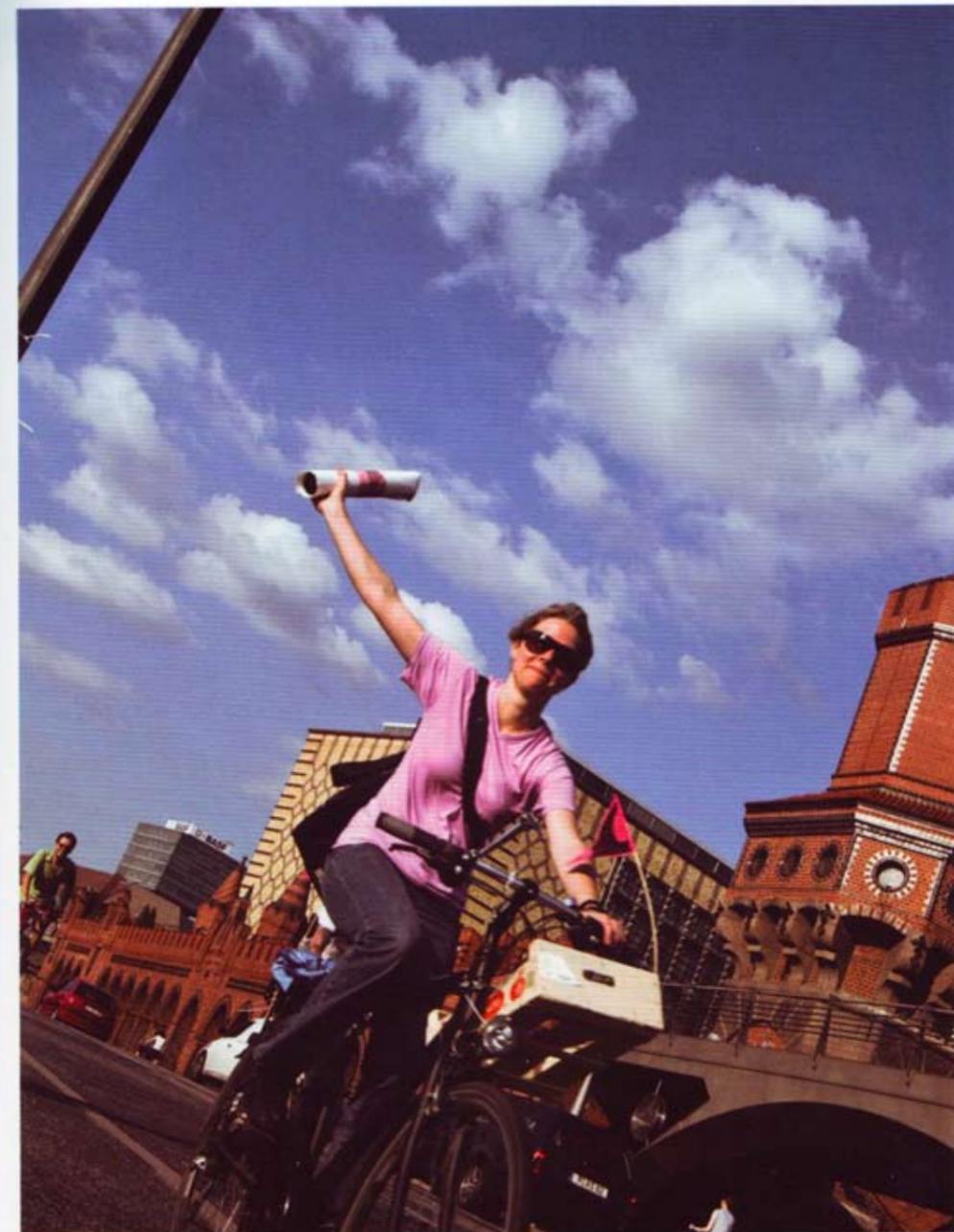
- Everyone can participate by contributing something and/or by helping with the distribution. Before the rolls are delivered, all contributions presented can be viewed in an exhibition where visitors can look over the complete contents without being fragmented.

- "Papergirl" is distributed like a newspaper, but not edited or printed like one. It consists of art pieces which are rolled up together. Contributions are handed in by mail or personally and are later included in the art rolls. There are no guidelines as to format, subject matter or quantity, so originals, prints, photos, copies etc. come together. Each roll contains 10-15 different works, meaning that each one holds a unique combination of works!
- The art rolls cannot be sold and they are not delivered to subscribers.
- Giving the work out by bike means that there is no time for any stereotypes when choosing recipients of the pieces. You have to react quickly and spontaneously. Chance plays its part and there is no time. Our motto is: Anyone who picks up a roll is lucky, and money can't buy luck. And giving something is most fun when you don't expect anything in return.

"Papergirl" is a project by Aisha Ronniger from Berlin. Born 1982, and currently studying communication design at Weißensee Kunsthochschule Berlin, she works as an artist. Designer Katharina Becker has participated twice in Papergirl and is also working on the project this year. Since 2004 she has been running the design studio "designsfiction" together with Uwe Andrés.

Anyone who would like to find out more about Papergirl or even feels like participating in it is invited to visit the website: www.papergirl-berlin.de. Or send a mail at: papergirl-berlin@hotmail.com

VVAA.
Exposición Papergirl
Vorspiel (Berlin), 2008



Varios artistas / Various artists Papergirl

Fecha / Date
6 noviembre - 10 diciembre
November 6th - December 10th

Dirección / Address
Facultad de Bellas Artes de la
Universidad de Castilla-La Mancha
Edificio Antonio Saura
Santa Teresa Jornet s/n
16071 Cuenca

Horario / Opening hours
De lunes a viernes de 16.00 h.
a 20.00 h. Entrada gratuita
Monday - Friday 16.00 - 20.00
Free admission

Teléfono / Tel. no.
+34 969 179 100

Correo electrónico
bellasartes@uclm.es

Internet
<http://bellasartes.uclm.es>

108 INGRÁFICA 2008

"Papergirl" es un proyecto que consiste en distribuir arte al más puro estilo de los repartidores americanos de periódicos (en inglés, paperboys): lanzar los trabajos artísticos enrollados, como si fueran periódicos, desde la bicicleta a los transeúntes. "Papergirl" se inició en Berlín en el año 2006 y, desde entonces, no ha parado de crecer: en julio de 2008 participaron 77 artistas procedentes de nueve países diferentes. Ingráfica trae por primera vez a España este proyecto a partir del cual toda la ciudad de Cuenca y sus visitantes podrán participar y disfrutar del arte. Los trabajos se repartirán en un gran pasacalle en bicicleta el día 13 de diciembre a las 12 horas en la ciudad de Cuenca. Para participar en el reparto hay que ponerse en contacto con Ingráfica a través de info@ingrafica.org

"Papergirl" intenta acercar el arte de una manera distinta al público en general y sorprender a la gente. El proyecto se inició como reacción a una ley alemana que penalizaba de igual manera a artistas que pegaban carteles que a grafiteros. No obstante, la idea de repartir arte desde una bicicleta no es tanto fruto del miedo a ser multado sino del interés por buscar nuevos medios de aproximar el arte a la gente y, al mismo tiempo, disfrutar con estas acciones.

En resumen: "Papergirl" es participativo, analógico, no-comercial e impulsivo. Y todo esto quiere decir:

- Quien quiera puede participar contribuyendo con una obra de arte o ayudando en el reparto.
- Antes de ser distribuidos, los trabajos podrán contemplarse en una exposición donde los visitantes verán el contenido completo de lo que luego se repartirá.



- "Papergirl" se reparte como un periódico pero no se imprime o edita como tal, sino que consiste en originales artísticos que se enrollan. Las obras pueden entregarse a través de envíos postales o de manera directa. No se condiciona a los artistas en temas de formato, contenido o número de edición. En cada "rollo" se reúnen de 10 a 15 trabajos diferentes agrupados al azar, de tal manera que cada "rollo" es una edición singular de trabajos diferentes.
- Los "rollos" no se pueden comprar ni se distribuyen a abonados.
- Al repartir los "rollos" desde la bicicleta no hay tiempo suficiente para arrojarlos hacia una persona en concreto interesada en recibir el regalo. El azar se convierte en un factor importante a la hora del reparto. Sólo quien tiene suerte consigue atrapar un rollo. La suerte no se puede comprar y, desde luego, regalar es más divertido si uno no espera nada a cambio.

"Papergirl" es un proyecto de Aisha Ronniger, berlinesa de 26 años que, desde 2004, estudia Diseño de Comunicación en Weissensee Kunsthochschule Berlin y también ejerce como artista. La diseñadora Katharina Becker ha participado dos veces en "Papergirl" y acompaña al proyecto en esta edición. Desde 2004 trabaja con Uwe Andrés, estudio de diseño "Designfiction".

Para saber más sobre "Papergirl" o incluso quien quiera participar puede visitar la página web www.papergirl-berlin.de o mandar un mail a papergirl-berlin@hotmail.com

VVAA
Pasacalles Papergirl
Berlín, 2008



111 CATALOGO | INSOLITOS



MELDUNGEN



Foto: www.just-ecosystem.org

Achtung, Kunstkuriere!

Kunst muss nicht immer an der Wand hängen. Bei „Papergirl“ kommt sie vom Fahrrad. Die mobilen Kunstkuriere überraschen auf dem Fahrrad Cafébesucher und Passanten mit Arbeiten, die in Zeitungsrollen verpackt sind. Organisiert wird die Aktion von Aisha Ronniger. „Die Menschen sollen mit unseren Arbeiten im Alltag überrascht werden. Ich glaube, dass unerwartete Geschenke das Beste sind.“ Das finden auch andere Teilnehmer: Bereits im vergangenen Jahr nahmen 76 Künstler aus neun Ländern teil. www.papergirl-berlin.de

Die ersten Umweltprämien

Mannheim macht's vor: Die ersten 100 Mannheimer, die bei der Stadtverwaltung einen Kaufbeleg für ein neues Fahrrad vorlegen, erhalten 50 Euro Umweltprämie. „Wir wollen den Anteil des Fahrradverkehrs in unserer Stadt steigern und so etwas für den Klimaschutz tun“, sagt der Oberbürgermeister Peter Kurz. Aber auch in Berlin gibt es sie. Ein Fahrradladen lockte seine Kunden mit einer Umweltprämie. Beim Kauf eines neuen Fahrrades wurden 50 Euro auf das alte Rad angerechnet. „Die Aktion wurde sehr gut angenommen“, sagt Ingo Ludwig von Little John Bikes.

Wer versichert Fahrräder? „Rund um die Uhr“

Im Rahmen einer Hausratversicherung bieten wir folgenden Versicherungsschutz für Fahrräder an: Versichert ist der gesamte Hausrat inkl. Fahrrad zum Neuwert. Die Höhe der Fahrradversicherung bemisst sich prozentual zum Gesamtwert des Hausrats. Die Gesamtsumme wird einmal jährlich an die Inflationsrate angepasst.

Der Versicherungsumfang:

Das Fahrrad ist europaweit versichert gegen: Diebstahl außerhalb von verschlossenen Räumen rund um die Uhr und gegen Raub, wenn es abgeschlossen ist. In Gebäuden besteht Versicherungsschutz bei: Einbruchdiebstahl (auch aus Gemeinschaftsräumen), Vandalismus bei Einbruch, Feuer, Leitungswasser, Sturm.

Ersetzt werden 100% des aktuellen Neuwertes des Rades und der mit ihm fest verbundenen Teile einschließlich Schloss.

Ein Preisbeispiel:

Hausratsumme:	20.000,00 €
Maximaler Fahrradwert:	1.000,00 €
Jahresbeitrag hierfür:	92,05 €*

Keine Selbstbeteiligung!

Versicherbarer Radwert: maximal fünf Prozent der jeweils versicherten Hausratssumme.

Individuelle Beratung und Berechnung eines persönlichen Angebotes bei Anruf!

Für den Fall des Falles: Haftpflichtversicherung, Deckungssumme drei Millionen Euro pauschal für Personen- und Sachschäden, keine Selbstbeteiligung:

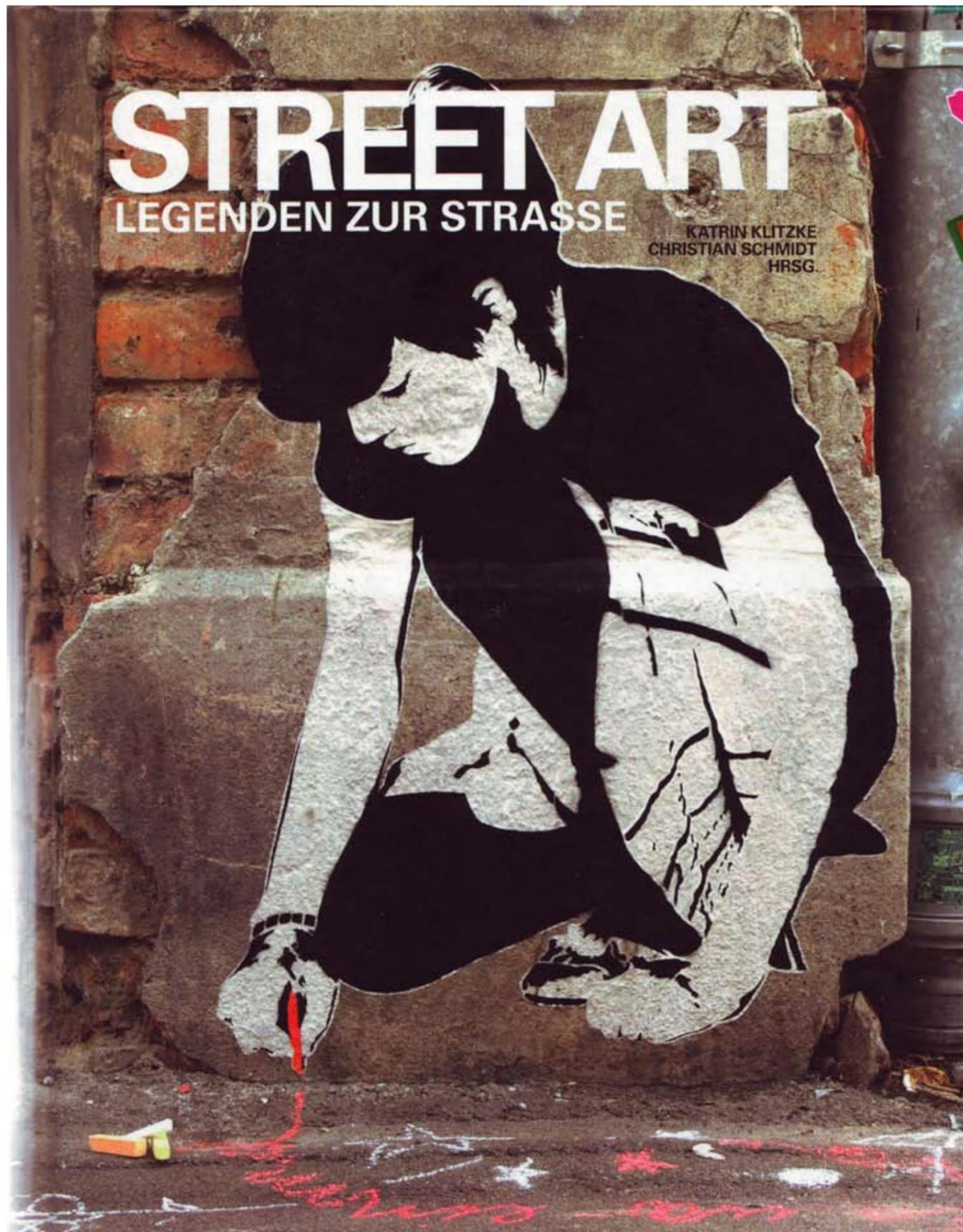
Jahresbeitrag für Single:	55,85 €*
Jahresbeitrag für Familie:	69,80 €*

* Beträge inklusive Steuern und Gebühren, Stand 01/2007



die zwei | Versicherungen & Vermögensberatung
B. Schulz & B. Hanisch GbR

e-mail: diezwei-versicherungen@t-online.de
Telefon: 030/362 84 364 Fax: 030/362 84 366
Flankenschauze 1, 13585 Berlin-Spandau



Kunst & Sport



Donnerstag, 19. Juli 2007

Various News

EXTRABLATT: KUNST & SPORT IN BERLIN

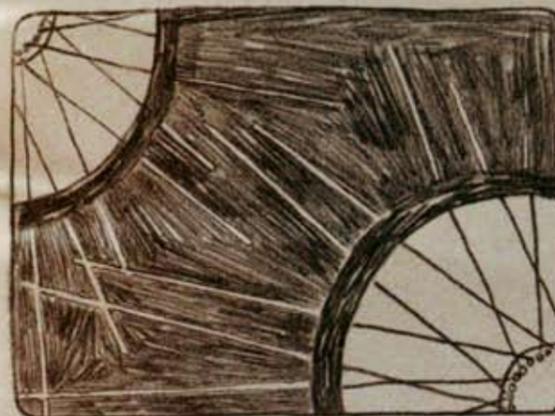
2. Jahrgang / 29. Woche / 0,00 Euro

PAPERGIRL

Wenn die Kunstboten kommen!

Kostenlos ist nicht umsonst!

von Anton Mustermann



Wenn in Kreuzberg etwas geschmissen wird sind das meistens Steine. Heute aber rollen Radfahrer über den Asphalt und werfen mit Kunst, doch das hat wenig mit Protest zu tun.



Fotos von 2006: Lena Panzlau



Berlin

Die Straßen sind belebt. Ich bin in im Wrangelkiez, in der Nähe des Senatsreservenspeichers. Das Wetter ist endlich mal gut, es soll bloß nicht regnen! Ich weiß nicht wo sie lang kommen, ob sie hier entlang fahren und selbst wenn, ob ich Glück haben werde! Ob ich eine fangen werde? Heute ist der 19. Juli und heute soll es stattfinden. Letztes Jahr habe ich es leider verpasst, doch dieses Jahr soll mir das nicht passieren!

Eine Freundin von mir hat letztes Jahr so ein Ding namens „Papergirl“ gefangen und mir davon erzählt. Sie saß einfach in einem Café in der Sonne, da kam ein Fahrradfahrer vorbei und warf ihr so eine Papierrolle zu. Auf der angegebenen Internetseite www.papergirl-berlin.de erfuhren wir, dass Idee und Name von den amerikanischen Zeitungsjungs (den Paperboys) kommen. Bei Papergirl werden aber keine Zeitungen sondern Kunstrollen verteilt und davon ist jede ein Einzelstück. Wir haben rausgefunden wann Papergirl Nr.2 stattfindet, und dass es diesmal eine Preview gibt. Ich war neugierig und bin hingegangen.

Das war im Senatsreservenspeicher in der Cuvrystraße, direkt unterm Dach und ziemlich heiß. Als ich die dort ausgestellten Arbeiten gesehen habe, hatte sich der anstrengende Aufstieg gelohnt. Das Ganze war zwar ziemlich provisorisch ausge-



Preview im Senatsreservenspeicher mit Arbeiten von 50 internationalen Künstlern
Fotos von 2007: www.justtakingpictures.net

stellt; an einer Wäscheleine hingen quer durch den Raum verteilt einzelne Arbeiten und darunter stand für jeden der 50 Künstler eine Obstkiste mit den restlichen Arbeiten...aber was für Arbeiten! Manche hatten

Einzelstücke abgegeben, manche 100 Verschiedene oder noch mehr. Es gab viele Siebdrucke, sogar Radierungen und extra angefertigte Serien. Um mehr zu erfahren habe ich mit Aisha Ronniger, der Erfin-

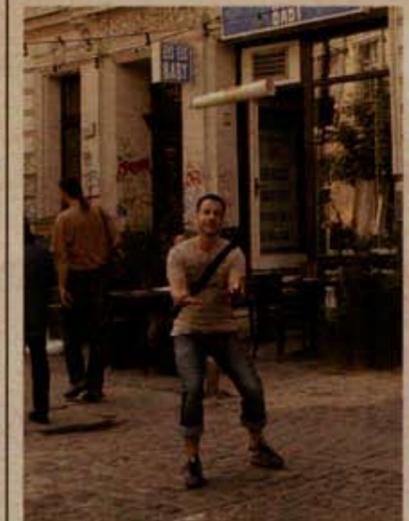


2007

derin von Papergirl gesprochen und sie gefragt wie sie auf diese Idee kam. „Im Gespräch mit einer Freundin,“ sagte sie, „wir suchten nach Alternativen zum Plakatieren, wollten unsre Arbeiten auf anderem Wege an die Öffentlichkeit bringen. Da kamen wir auf Paperboys. Die Vorstellung meiner Arbeiten ungefragt bei jemandem entgegen zu werfen, völlig ins Blaue hinein, ohne auf ein Dankeschön oder Neindanke zu warten fand ich unheimlich reizvoll. Und am meisten Spaß macht das natürlich, wenn man es nicht alleine macht.“ Bei Papergirl kann jeder mitmachen. Ich wollte unbedingt auch eine Ausgabe haben und habe gefragt, wie ich eine erwerben könnte. „Es gibt keine Abonnenten nur zufällige Empfänger, diese Rollen muss man fangen. Keiner

weiß wo sie verteilt werden und das soll auch so sein. Für mich geht es dabei ums Schenken und Überraschen!“ Sie wollte mir also keine verkaufen und sie wollte auch nicht verraten, ob es eine Route gibt und wenn, wo sie lang führt. Aber ich wusste an welchem Tag die Aktion stattfinden würde und mit ein wenig Glück würde ich auch noch die Uhrzeit rausfinden! Die Chance dann Eine zu fangen ist zwar nicht groß, aber ich muss es versuchen! Ich stellte die Frage andersrum. Was wäre, wenn ich bei Papergirl mitmachen möchte, vielleicht nächstes Jahr oder beim Verteilen? „Du könntest mir einfach eine E-Mail schreiben (papergirl-berlin@hotmail.com) und wir treffen uns dann, wenn Du deine Arbeiten abge-

ben willst. Da dies ein analoges Projekt ist, das heißt, ich keine Dateien annehme oder selber digitalisiere, brauche ich Deine Originale, was Kopien aber nicht ausschließt. Das hat für mich den Vorteil, dass ich keine Druckkosten trage, und für



2006



Dieses Jahr sind es 155 Rollen.

Dich, dass Du völlige Kontrolle über Deine Arbeit hast und selber entscheidest wie viel Du abgibst und in welchem Format. Natürlich kannst Du mir auch was schicken, wenn Dir das lieber ist."

Wenn sie also alle Beiträge eingesammelt hat, verteilt sie alles auf verschiedene Stapel, so dass auf jedem ca 10-20 Arbeiten sind. Dann werden diese gerollt und zum Schluss mit einer Banderole versehen. Das ist pure Handarbeit!

Jetzt weiß ich aber immer noch nicht, wie ich an so eine Rolle komme! Ich frage sie: „Was ist aber, wenn ich einfach nur mit verteilen will, ich bin ja kein Künstler!“ „Naja, dann fährst Du einfach übermorgen, mit uns mit! Das ist eh am aufregendsten, ist aber auch viel zu schnell vorbei. Man hat nur ein paar



2007

Sekunden Zeit im Vorbeifahren Blickkontakt mit jemandem aufzunehmen oder zu rufen, dann wirft man ohne groß nachzudenken und kann nur noch aus dem Augenwinkel sehen, ob sich derjenige bückt. Wir treffen uns hier, vor dem Speicher, gegen 17 Uhr."

Jetzt wusste ich's, endlich! Aber, wenn ich mitfuhr konnte ich keine Rolle fangen und einfach eine Behalten...das wäre Diebstahl. Also blieb mir nur

eins übrig. Ich musste mich irgendwo in Speichernähe in ein Café setzen.

Ich verstehe einfach nicht, wieso man etwas so wertvolles einfach raus wirft. Warum? „Klar, ist es eine Überwindung diese Arbeiten einfach loszulassen und nicht mal zu wissen wer sie bekommt, oder ob sie vielleicht sogar nur im Müll landen, aber es ist auch unglaublich befreiend und das allein ist es schon wert. Hinterher ist alles wie ein



2007

Traum und ich hoffe, dass mir jemand zurück schreibt," sagt sie noch.

Ich sitze nun in der Falckensteinstraße. Mein dritter Kaffee ist kalt geworden. Das Geld zum zahlen liegt bereits auf dem Tisch und ich ringe mit mir. Warte ich noch, oder geb ich es auf? Da hör ich es hupen und tröten, klingeln und rufen. Das sind sie, Sie kommen! Eine fröhliche, wilde Horde von Fahrradfahrern biegt um die Ecke und kommt auf mich zu. Das sind ganz schön viele, bestimmt an die Dreißig. Ich springe sofort auf. Fast kippt mein Kaffee der Nachbarin auf den Rock. Ich kann ihn gerade noch aufhalten und renne zur Straße. Ich rufe: „Hier, hier, Ich!“ Jemand sieht mich, er hat mich angesehen und jetzt holt er aus. Ich reiße die Arme hoch, um nach der Rolle zu greifen.

Mein Griff geht leider ins Leere. Sie hat Recht. Es geht wirklich viel zu schnell!

Ohne so recht zu wissen wie ihm geschieht kriegt der Alki neben mir auf der Bank das Ding direkt auf den Kopf. Jetzt hockt er da, verzückt grinsend, mit MEINER Papergirl im Arm.

Tja, das war's dann wohl. Manche Leute in der Straße gucken sich verduzt an, Andere tun so als wär nichts gewesen. Ich höre es noch leise hupen und sehe nur noch die pinken Fähnchen mir zum Abschied winken. Na dann, bis nächstes Jahr! ■

LESERBRIEFE

digitales Dankeschön

Betreff: du geile sau

Gesendet: Freitag, 14. Juli 2006

hey hey hey

ich glaubs nicht da sitz ich auf heut auf arbeit und plötzlich kommt mir son schieß teil entgegen...ey ihr glaubt gar nicht wie fasziniert ich von dem zugeflogenen papergirl bin. ihr seid derrrrrr absolute hammerrrr...aber ey blos nicht abheben jetzt ich bin einfach nur begeistert... was ich fragen wollte ob es denn nen ort gibt wo man die immer bekommen kann weil die ja limitiert ist und ich hätt schon gern n paar von denen weil ich sie soooooo verdammte scheiße geil find...sorry aber ich bin nen verdammter grupie von euch hahahahaha bis dann tschö

Betreff: Dankeschön

Gesendet: Mittwoch, 19. Juli

Dankeschön für die tolle Idee! Und besonders für meine drei Lieblingsjuwelen, den Button, den Scherbengesang und „The Medium is the Mess“... Ihr macht diese Stadt schön.-

Gesendet: Freitag, 20. Juli

Hallo Papergirls/-boys, eine Freundin hat glücklicherweise eine Papergirlrolle auf den Kopf bekommen...so habe ich Euch kennengelernt.

Eine fantastische Idee! Die Deadline für diese „Ausgabe“ ist ja leider schon abgelaufen...

Meine Frage: Ist ein Papergirl Nr. 3 geplant, für welches man Beiträge abgeben kann?

freue mich über eine Antwort...



2007

Toujours Toujours

proud



it's all about the paper, girl...

Hin und wieder hört man von einer Idee, die so genial ist, gerade weil sie so einfach ist. Und andersrum. Papergirl ist eine dieser Ideen. Einmal im Jahr schicken Künstler aus aller Welt ihre Arbeiten nach Berlin, wo sie zu Rollen gebündelt und dann in den Straßen verteilt werden. Ein Flashmob auf Fahrrädern fährt die Post durch die Stadt und dann schmeißen die Papergirls und Paperboys wie Zeitungsjungen den Passanten ihre Rollen mit je zehn bis fünfzehn Kunstwerken entgegen. Diesen Monat ist es wieder soweit, **proud** traf die original papergirl zum Gespräch über Kunst, Kommerz und Kalifornien.

Papergirl geht jetzt ins vierte Jahr. Wie bist du auf die Idee gekommen?
Ich habe mich 2005 mit einer Freundin über ein Gesetz unterhalten, das die Bestrafung von Sprays und Plakieren gleichgesetzt hat. In diesem Zusammenhang und in dem Wunsch Urban Art und Aktion zu verbinden, meinte sie, man müsste den Leuten die Kunst einfach zuschmeißen, so wie die Paperboys in Amerika es tun. Das war die Antwort, ganz einfach!

Die Antwort hat sich gut entwickelt. Ja, wir sind mittlerweile mehr als ein Dutzend Leute im Team und an die 30 Fahrradfahrer. Letztes Jahr haben 76 Künstler teilgenommen und wir haben 273 Rollen verteilt. Das ganze Projekt ist so stark gewachsen, dass ich kaum noch Zeit für meine eigene Kunst habe. Ziemlich verrückt. Für dieses Jahr habe ich bereits an die 200 Zusagen.

Wahnsinn. Was ist das Ziel der Aktion?
Spaß. Spaß für die Künstler, Spaß für die Fahrradfahrer, Spaß für die Passanten. Viele Dinge sind so verknüpft. Wir

wollen einfach Spaß haben.
Spaß ist gut. In diesem Jahr wird Papergirl das erste Mal ins Ausland exportiert. Was ist da los?
Ja, das ist abgefahren. Ein Mädchen aus Kalifornien hat sich bei mir gemeldet, sie wird Papergirl diesen Sommer dort das erste Mal organisieren. Ich kenne sie nur über E-Mails. Mittlerweile haben mir 15 Leute aus der ganzen Welt geschrieben, die ebenfalls eine Papergirl Aktion planen, Leute aus Mexiko, Südafrika oder Brasilien. Mit so etwas hätte ich nie gerechnet.

Papergirl International! Du baust also ein Franchise?
Das ist die Frage, wie geht man mit so etwas um? Erst war ich total aus dem Häuschen, dann hab ich gemerkt, dass es gar nicht so einfach ist sein „Baby“ einfach aus der Hand zu geben. Also habe ich mich entschieden eine Anleitung zu schreiben, so wie ein Handbuch, aus Erfahrungen und Hinweisen bestehend, damit Papergirl auch Papergirl bleibt. Wichtig war mir dabei: keine Selektion der Kunstwerke, jeder darf mitmachen, nur analoge Kunst, also richtige Arbeiten und nicht bloß Designs auf CD, und die Arbeiten sind unverkäuflich, weil sie an Unbekannte verschenkt werden sollen.

Hattest du nie Trennungsschmerz, die Kunstwerke zu verteilen? Ich würde als erstes meine Küche tapezieren.
Nein, weil die Grundidee war, Kunst auf die Straße zu bringen und da ist es klar, dass alles verschenkt wird. Die Frage hat sich mir nie gestellt. Wenn ich mich entschließen meine Kunst auf die Straße zu bringen, habe ich mich bereits vorher von den Arbeiten gelöst. Mit dem „Haben! Haben!“ Impuls einiger Leute habe ich echt zu kämpfen, die würden am liebsten die genaue Route wissen. Ich kann das natürlich irgendwie verstehen, finde es aber manchmal schade. Wir haben zwar

jedes Jahr eine Archiv-Rolle, aber ich bin nicht sicher, was ich damit machen soll. Vielleicht einen Katalog oder eine Charity-Auktion.

Eine der größten Support-Aktionen für euch dieses Jahr war die „Dirty Dancing Sneaker A(u)ction“ im April in der Superplan Galerie. Wie sieht es bei der Kommerzialisierung von Street Art?
Wir sind sehr dankbar für jeden Cent von der Auktion. Aber die Versteigerung ist ein Thema für sich. Auf der einen Seite sieht man nicht einfach tatenlos zu, sondern wehrt sich auf kreative Weise; auf der anderen Seite läuft man Gefahr mehr Aufmerksamkeit auf die Marke zu lenken! Ich habe nichts gegen die Marke an sich, mich stört vielmehr die Vereinnahmung einer Bewegung von Außen.

Wenn Künstler von ihrer Kunst leben wollen, müssen sie in den meisten Fällen früher oder später die Nähe zum Kommerz suchen, sei es durch Anzeigengestaltung oder Modedesign. Was hältst du davon?
Das ist ne ganz schwierige Frage. Street Art ist eine Bewegung, ich kann da nur für mich selbst sprechen. Eine Straße und eine Galerie haben unterschiedliche Kontexte. Ich denke, dass was man auf der Straße macht, funktioniert nur bedingt im Innenraum, weil die Arbeit einfach in einem anderen Zusammenhang steht. Manchmal geht das gut, manchmal auch nicht. Kommerzialisierung und Street Art sind in der Idee zwei gegensätzliche Dinge. Wenn man sich jedoch als Künstler begreift, möchte man im Idealfall von seiner Kunst leben können. Ich finde es schade, wenn jemand nur noch als der Künstler, der für die Firma XY gearbeitet hat, bekannt ist. Wenn

mit deinem Lieblingslied immer für Joghurt geworben wird, kannst du's ja irgendwann auch nicht mehr hören.

Ich habe den Eindruck Aktionen à la Papergirl wird es in der Zukunft öfter geben: Die kissenschlachtenden Freeze-Flash Mobs verbünden sich mit urbanen Künstlern. Was denkst du, wie es für Street Art weitergeht?
Ich denke, der ganze Hype wird abebben bzw. ist schon abgeebbt. Es wird ein bisschen ausgesiebt, uninteressante Künstler verschwinden, die Interessanten haben mehr Erfolg. Die Materialien, die Medien werden sich sicher weiterentwickeln, aber wie, ist sehr schwer zu sagen.

Wie geht es weiter mit Papergirl?
Wir feiern nächstes Jahr definitiv unseren runden Geburtstag: 5 Jahre Papergirl! Danach werde ich mich wohl mehr auf meinen eigenen Kram konzentrieren, wie z.B. mein Diplom, weil das Projekt sehr zeitintensiv ist. Aber natürlich wäre ich froh, wenn Leute Papergirl weiterführen...

Papergirl #4
Ausstellung vom 17. - 31. Juli 2009
Alte Post, Neukölln. Geöffnet von Mittwoch bis Samstag 15 - 21 Uhr
Vernissage am 17. Juli, Party am 25. Juli
Fahrrad-Workshop am 18. & 19. sowie 22. & 23. Juli und die Fahrradtour steigt irgendwann dazwischen in Neukölln... Augen Auf!

www.papergirl-berlin.de

Interview Lukas Kampfmann

Design Henrike Schneider

Images just.ekosystem.org



THIS IS THE END UP

KULTUR + PROGRAMM
FÜR BERLIN
Mo | 27.07.09

BERLINER SZENEN

**KÜNSTLERHOTEL LUISE
Schlaflos mit Streifen**

Vor Jahren wohnte ich einmal im Künstlerhotel Luise, als es noch günstiger war. Wir waren mehrere, und jeder hatte ein eigenes Zimmer, das von einem jeweils anderen Künstler gestaltet worden war. Mitten in der Nacht klopfte meine Freundin an meine Tür. Sie werde wahnsinnig, sagte sie. Ihr Zimmer sei schwarzweiß gestreift. Überall seien diese Streifen zu sehen. An den Wänden, an der Kommode, auf dem Bett, an der Kloschüssel, am Schrank. Sie könne den Unterschied zwischen den einzelnen Gegenständen nicht mehr ausmachen, sie bekomme Albträume. Ob sie in meinem Zimmer schlafen dürfe.

Meins war vergleichsweise harmlos. Es hatte Schrift an der Wand. „All the mysteries that you are ever going to know in life are right here in this room“, stand zum Beispiel über der Tür. Etwas bedrohlicher war schon, dass direkt daneben stand: „His back is to her while he double-locks the door.“ Aber das war natürlich nichts gegen die schwarzen Streifen, wie ich meiner Freundin Recht geben musste. Wir teilten uns die schriftüberzogene Bettdecke.

Zum Schluss raufte sie sich die Haare

Am nächsten Morgen waren wir etwas gerädert. Meine Freundin hatte von einer Zebraherde geträumt, die sie gnadenlos überrannte, und mein gesamter Traum war in Englisch gewesen. Ich hatte ihn zum Teil nicht verstanden, und es beunruhigte mich, dass ich im Traum englische Sätze konstruieren konnte, die ich im Wachzustand nicht hinbekam.

Beim Frühstück zitterten unsere Hände. Neben uns saß eine Frau, die bei der Bedienung fettfreien Joghurt bestellte. Fettfrei, betonte sie, nicht fettarm. „Amerikanerin“, sagte ich wissend zu meiner Freundin. Fettfreien Joghurt gab es bei Luise nicht. Die Frau flüpte aus. Erst fing sie an zu schreien, dann zu weinen, zum Schluss raufte sie sich buchstäblich die Haare. Ich fragte mich, wie ihr Zimmer wohl gestaltet war. SANDRA NIERMEYER

Umsonst und draußen

KUNST AUF DER STRASSE Die Papergirls verschenken Kunstrollen an Neuköllner Passanten. Die Alte Post in der Karl-Marx-Straße ist das Hauptquartier der Designstudenten. Viele Arbeiten kreisen um die Wirtschaftskrise

VON CHRISTINA FELSCHEM

Stellen Sie sich vor, Sie machen bloß ein paar Besorgungen im Kiez, und plötzlich fliegt Ihnen ein Geschoss entgegen, begleitet vom Ruf: „Hiier, Papergirl viiiier!“ Reflexartig greifen Sie zu und halten eine Papierrolle in der Hand, die von einer Banderole zusammengehalten wird. Darin finden Sie zwölf Grafiken: kleine und große, Kopien und Originale, Fotografien, Zeichnungen, Sieb- und Linoldrucke. Und ehe Sie sich bedanken oder beschweren können, ist der Werfer in einem Fahrradross um die Ecke verschwunden. 379-mal spielt sich diese Szene in Neukölln ab, wenn Street-Art-Künstler auf Rädern zum vierten Mal Kunstrollen an Passanten verschicken.

Die „Papergirls“, so genannt nach den US-amerikanischen Zeitungsjungs („Paperboys“), klingeln, klappern und krakeelen wie mobile Marktschreier, doch der Ton der Filmaufnahme ist im Ausstellungssaal der Alten Post in Neukölln kaum zu hören – so laut prasselt draußen der Regen. Am Fenster lehnt das allererste „Papergirl“, Aisha Ronniger, im grauen Karokleid und blickt wehmütig in den Hof. Drei Monate hat die 27-jährige Grafikedesignstudentin für diesen Augenblick gearbeitet, hat ein Urlaubssemester an der Kunsthochschule Weißensee genommen, ihre Diplomarbeit verschoben und täglich neue Pakete mit Grafiken ausgepackt, fotografiert und in ihrem Zimmer gestapelt. Und jetzt, da die „Papergirls“ Neukölln mit Kunst aus aller Welt



Im Ausstellungssaal, der Alten Post Neukölln Foto: just.ekosystem.org

überschwemmen wollen, wirft der Regen seinen Vorhang über die Performance. Aus, vorbei, ins Wasser gefallen. „Verschoben“, sagt Ronniger und bemüht sich zu lächeln. „Auf morgen.“ 178 Künstler aus 17 Ländern werden mitfeiern, wenn ihre Arbeiten einem unbekanntem Schicksal entgegenfliegen. Von Eva Kretschmars Kühl-schrankpoesie bis zu Brian Harts Lichtzeichnung fangen viele der Grafiken auch thematisch die Vergänglichkeit des Augenblicks ein, ehe sie diese im Wurf zerbrieren. Ronnigers Kunstprojekt setzt auf anachronistisch anmutende Werte: das Geschenk und die handwerkliche Arbeit, die sie durch die Digitalisierung verschwinden sieht. Und doch hat ihr das Internet gute Dienste geleistet: Was sie 2006 als Reaktion auf das Plakatierverschub im öffentlichen Raum mit wenigen Kommilitonen begann, hat sich dank Blogs zu einem Kunstprojekt mit weltweiter Ausstrahlung entwickelt, das gerade erste Nachahmer in Kapstadt und Kalifornien findet.

Diese Entwicklung ist der Werkschau anzusehen; mit jedem Jahr ist sie heterogener und

Dem Zollbeamten war die Gratiskunst nicht geheuer, die Kunstliebhaberin wollte sie kaufen und durfte nicht

politischer geworden. Die Wirtschaftskrise steht im Zentrum vieler Grafiken des „Papergirl #4“, etwa bei Kyle Bryant aus Boston, der eine wild wuchernde Stadt mit dramatisch fallenden Linien in Linoldruck gräbt. Doch ein solch existenzialistisches Bedrohungsszenario entwerfen nur wenige Künstler; viel häufiger trifft man auf Ironie oder nonchalante Lakonie: So nennt die Berliner Künstlerin Tika ihr Kleblatt aus nach oben starrenden Hippieköpfen mal eben „Bettner no news sometimes“. Der Hamburger Grafiker „mittennimwald“ hält eine einfache Lösung für die Krise parat: „Banker zum Henker“, lässt er einen martialischen aussehenden British Bobby auf seinem schwarz-weiß-roten Plakat im Stil faschistischer Propaganda ausrufen. „SP38“, geboren in der Normandie, gefangen in Berlin“, lässt die Krise auf breiten Bannern hochleben ins Reich der Ironie: „Vive la Crise“. Und das Berliner Designbüro „anschlae.de“ ist mit seinem ironisch-verklärten Rückblick schon eine utopische Zeitenwende weiter, „es war nicht alles schlecht im Kapitalismus“ heißt ihr orange-schwarzes Inferno, durch das ein Flugzeug auf Entenfüßen schwebt.

Lisa von Billerbeck und Gould schlendern durch die auf wenige Kunstwerke zusammengeschrumpfte Ausstellung; fast verschluckt die Dunkelheit ihre Umrisse: ihre alten Turnschuhe, kurzen Haare und schwarz-weiß-grauen Klamotten. In ihrer Reihe „Durchhalten! Die Goldenen Zwanziger kommen wieder“ übertragen sie Fotomotive von 1929 auf den Beinahe-Big-Bang 70 Jahre später: „Gestalte Website gegen warme Mahlzeit“ Über die Krise können die beiden Designstudenten nur lachen; die Berufsaussichten für Grafiker seien schon immer mies gewesen. Gould will mit der Serie „in die eigenen Reihen pieksen“; die Schönfärberei vieler Hochglanzdesigner stört den 31-jährigen: „Für Absurdes oder Politisches bleibt in deren Verwertungsbüro kein Platz.“

Das „Papergirl“-Projekt konkretisiert die Produktwerdung der Kunst und ist doch Teil der studentischen Eigenwerbung. Selbst im Street-Art-erfahrenen Berlin hat Aisha Ronniger in den



Dramatischer Linoldruck: Kyle Bryants Beitrag Abb.: just.ekosystem.org

letzten Jahren alle verwirrt: vom Zollbeamten, dem die internationale Gratiskunst nicht geheuer war, bis zur Kunstliebhaberin, die nicht verstehen wollte, warum sie die Werke nicht kaufen konnte. Lauter in Stein gemeißelte Rufzeichen, die sie mit Frage-

zeichen überzogen haben – das ist das unsichtbare und größte Kunstwerk der „Papergirls“:

■ Ausstellung noch bis zum 31. Juli, Alte Post, Karl-Marx-Str. 97–99, geöffnet Mi.–So, 15–21 Uhr www.papergirl-berlin.de

leichtem Country-Einschlag. Man könnte auch sagen: Da sind Hippies am Werk, in ihrer Neuge-stalt als Indietropfe. Was Herman Dune machen, klingt allerdings perfekt, und David-Ivar Düne hat eine herausragende Stimme. Ist das Schema aber durchschaut, ändert sich nicht viel. Jeder Akkordwechsel wird vorhersehbar. Es wurde also nach einer Weile ein wenig öde, aller lustigen Verrenkungen des Trios zum Trotz. Das Set fing sich erst zum Ende hin wieder, als ein, zwei Stücke klarmachten, wohin die Reise für Herman Düne gehen könnte: keinesfalls tiefer ins belanglose Tal der Niedlichkeit, sondern besser, man verzeihe diesen auch recht höhenkranken Ausflug in die Metaphorik, in die felsigen Steilwände der Dramatik. Ein gutes, älteres Stück („Not on Top“), dann ein neues mit schönem Feedback, einem krumm gespielten Gitarrensolo und ei-

Ein Bier wäre gut

Es ist ja nicht so, dass man diese Musik, die immer nach Lagerfeuer riecht, wenn auch nach einem im Görlitzer Park gezündeten, nicht goutieren kann. David-Ivar Düne beherrscht sein Metier perfekt, und mit jüdisch-orthodoxem Bartwuchs und Altherrenhut sieht er schrullig genug aus, um ein Blickfang zu sein. Was aber die Spielregeln ihres Genres betrifft, so haben die Fleet Foxes die Latte hochgehängt. Vielleicht wagen Herman Düne ja noch mal was. Umziehen. Dramatik einbauen. Mal wieder ein Bier trinken auf der Bühne. Oder so. RENÉ HAMANN

VENREDI 29 MAI 2009 / WWW.20MINUTES.CH

Urbanités 27

160 kilomètres à vélo avec toute la famille!



ÉCOMOBILITÉ. On retrouve aujourd'hui Joseph Scuderi, candidat du Laboratoire de l'écomobilité.

7h35 LES URBANITÉS RSR la 1ère
Suivez l'émission les lundis et vendredis jusqu'au 15 juillet.

Il réside à Ecublens et travaille à Morges. Jusqu'à présent, sa voiture lui servait surtout à aller au bureau, et il ne parcourait que 50 à 100 kilomètres par mois pour des raisons privées. Après deux semaines de vélo, nous sommes allés tester sa motivation. Et force est de constater que le responsable du marketing de Romande Energie est plus que convaincu: «Je me rends maintenant compte que troquer la voiture contre un vélo électrique est parfaitement réalisable. Je mets à peu près le même temps avec l'un ou l'autre moyen de transport.»

Donc prêt à vendre sa voiture dans six semaines? «Euh... disons qu'effectivement, ma femme étant elle aussi intéressée à trouver des solutions de mobilité pour le foyer, nous songeons à vendre l'un de nos véhicules et à le troquer contre un scooter. Nous en avons déjà repéré un.» Et comme pour se

convaincre un peu plus des charmes de l'écomobilité, Joseph Scuderi a emmené toute sa petite famille en



week-end sportif à vélo pour l'Ascension: direction la région de Soleure et pas moins de 160 kilomètres au compteur! Un véritable exploit pour ses deux jeunes fils en tout cas, âgés de 6 et 8 ans, qui n'avaient, eux, pas de vélos électriques. Car, comme l'explique Vincent Ebner, patron d'Easy Cycle à Gilly, «il faut avoir 14 ans pour monter sur un

vélo électrique. A partir de 16 ans, il est possible de le faire débrider. Il faut alors avoir le permis de vélomoteur et demander la plaque ad hoc au Bureau des autos. Les vélos électriques peuvent alors atteindre les 60 kilomètres par heure, au lieu de 25 quand ils sont bridés.» Yann Gerdil-Margueron (RSR) http://urbanites.rsr.ch

LES CARNETS D'UN GLOBE-TROTTER

Stéphane Noël Berlin



Des œuvres d'art distribuées gratuitement



© just.ekosystem.org



Inspirée de la pratique américaine du «paperboy», qui jette les journaux emballés sur les pelouses des abonnés, Papergirl et son équipe sillonnent les rues de Berlin pendant un jour pour distribuer des minicollections d'œuvres d'art. «Papergirl», c'est un projet d'Aisha Ronniger, lancé en 2006 et qui a pour objectif d'amener l'art au public d'une manière différente, à la fois surprenante et spontanée. Il se déroule en plusieurs étapes.

Les œuvres, pour la plupart sous la forme d'un poster, sont offertes par des artistes et rassemblées. Puis elles sont exposées pendant deux semaines (mais pas vendues) afin qu'on puisse apprécier les travaux calmement. Elles sont enfin roulées par groupes de dix à quinze pièces et distribuées gratuitement dans la ville par un gang de cyclistes volontaires. Ceux-ci se retrouvent le soir pour une grande fête, évidemment ouverte à tout le monde.

Si vous voulez contribuer artistiquement, vous avez jusqu'au 17 juin pour envoyer vos travaux, la distribution ayant lieu fin juillet. www.papergirl-berlin.de

Les jardins suspendus de Manhattan

La ville de New York s'apprête à ouvrir en juin une première section de sa Highline, une ancienne voie de métro aérien réaménagée en jardin public. Ce tronçon, construit entre 1929 et 1934, fait en tout plus de deux kilomètres de long et traverse 22 pâtés de maisons. En 1990, il avait été abandonné à la végétation sauvage et semblait voué à la destruction, avant d'être sauvé en 2002 grâce à l'initiative des petits commerces et des habitants de cette zone. Le projet, qui s'inspire de

la Promenade plantée de Paris, proposera très bientôt aux New-Yorkais et aux touristes une promenade inédite, serpentant entre les rues de Manhattan à 10 mètres du sol. En plus d'offrir un point de vue inédit sur la métropole américaine, The Highline accueillera sur toute sa superficie un jardin botanique. Designé et développé par Piet Oudolf, un paysagiste néerlandais, il promet d'être une oasis de calme qui ne restera pas secrète très longtemps. www.thehighline.org



Kunst und Alltag versöhnen

Die Aktion Papergirl wendet sich auf neue Art an die Berliner – und erreicht die ganze Welt

Fortsetzung von Seite 1

Innerhalb der nächsten zwei Wochen werden die Rollen in Neukölln ausgetragen, soviel ließ sich dem Team entlocken. Zuvor ist jeweils ein Exemplar in einer zweiwöchigen Ausstellung zu sehen. Diesmal noch bis Ende Juli in der Alten Post in der Karl-Marx-Straße. Auch hier steht alles im Zeichen des Provisoriums: Gesponserte Bäckerei- und Umzugskisten dienen als Ausstellungsfläche. Freunde und Freiwillige helfen auf- und abzubauen und beim Verteilen mit dem Fahrrad.

Nicht nur wird das Projekt von unbezahlten Freiwilligen getragen, die zufällig davon erfahren haben. Auch die Rollen selbst können buchstäblich jeden treffen – die Spontaneität verbietet eine Auswahl der Fänger und Empfänger. Die Werke sind nicht käuflich, sondern werden verschenkt. „Kunst und Alltag wollen wir auf diese Weise zueinander bringen“, sagt Aisha Ronniger, Initiatorin des Projekts, das 2005 ins Leben gerufen wurde.

Hintergrund war eine Entscheidung des Gesetzgebers, „wildes“ Plakatieren – das unangemeldete Anbringen von kunstvollen Plakaten im öffentli-



Jung und sexy: Die Idee des Papergirl-Teams spricht Kunstbegeisterte in der ganzen Welt an. Foto: A. Wolff

chen Raum – unter Strafe zu stellen und damit wie Graffiti zu behandeln. Daraufhin ersann die 27-jährige Studentin der Weißenseer Kunsthochschule mit mehreren Freunden die Idee des Papergirls, um Plakatkunst dennoch in den Alltag der vielbeschäftigten Hauptstädter zu bringen.

Und da man in Berlin mit einer solchen Aktion nicht nur Berliner sondern auch die zahlreichen Urlauber und Zugezogenen erreicht, oft junges und kunstbegeistertes Publikum, gab es nach jedem Papergirl eine Flut von E-Mails. Zusätzlich verbreitet durch die vielen interessierten Internet-Blogs, hat das Pa-

pergirl bereits kleine Schwestern in Kalifornien, Tokio und jede Menge geplanter Ableger in anderen Ländern. Ein kürzlich eingerichteter Blog verbindet Interessenten weltweit miteinander und ermöglicht gegenseitige Hilfe bei der Planung.

Das Papergirl scheint hier ein praktikables Rezept gefunden zu

haben, das zum Mit- und Nachmachen anregt: Die simple Grundidee, das vernetzende Internet und der geringe technische Aufwand machen das Projekt zum idealen Kulturexport.

Allerdings gehört zu dem Konzept auch, dass das Papergirl immer ein unfertiges Mädchen bleibt und eben nicht zur bornierten Dame im Berliner Kunstzirkus reift. „Wir planen keine Dauerausstellung oder größere Aktionen. Das würde der Aktion und der Intention dahinter ihr ganzes Wesen rauben“, sagt Lena Panzlau. Der spontane und provisorische Rahmen des Papergirls ist die wichtigste Voraussetzung, eben im Sinne der Streetart, die einen Gegenpol zum kapitalisierten und elitären Kunstbetrieb bildet.

Feierwillige und Freiwillige können auch die Party zur Halbzeit der Ausstellung an diesem Samstag ab 23 Uhr in der Alten Post besuchen. Hier trifft man bei elektronischer Musik auch das Papergirl-Team und kann seine Hilfe für das Austragen und die nächsten Aktionen anbieten.

Die Ausstellung in der Alten Post geht noch bis zum 31. Juli. Die Öffnungszeiten sind von Mittwoch bis Sonntag von 15 bis 21 Uhr, der Eintritt ist frei. wol

ZEIT MAGAZIN



FEIERABEND!

NR. 17 22.4.2010



16 Geschichten darüber,
was der Sommer mit
uns macht (erscheint jetzt
bei Bvt)



Passen Sie bloß auf,
dass Ihnen mal
einer eine Rolle KUNST
an den Kopf wirft.
Kann Ihnen bald in Berlin
passieren. Warum?
Das erfahren Sie unter
papergirl-berlin.de

eitschriftenladen »do you
die neue Ausgabe
, sondern auch dieses
dovon